

法国拉罗谢尔高等商校集团简介

法国拉罗谢尔高等商校集团创建于 1988 年，地处大西洋岸的滨海城市拉罗谢尔市，属法国第三大旅游胜地，距巴黎 470 公里，乘高速火车仅需三小时。拉罗谢尔高等商校集团于 2005 年全部翻新重建，现各系统设施配备有最先进的教学设备。

拉罗谢尔市是欧洲著名的多文化商旅城市，每年都有多项大型国际活动在这个城市举办，如国际电影节、国际帆船展览、国际帆船比赛、法语国家音乐节等。拉罗谢尔市同时还是欧洲最大的游船港。

拉罗谢尔高等商校集团是法国高等工商管理教育机构，该商校集团下属有六所院校，它们分别是：

- 拉罗谢尔高等商业大学
- 拉罗谢尔国际商业管理学院
- 拉罗谢尔商学院
- 拉罗谢尔旅游管理学院
- 拉罗谢尔继续教育学院
- 拉罗谢尔语言学院

拉罗谢尔高等商校集团的办学宗旨是：针对经济全球化的发展及对现代管理人员提出的新要求，传授适应经济环境演变的专业课程。通过创新实用的教学方法及在世界各国企业和机构的实习来开发每个学生的职业能力，从而为社会培养实用型的中高级管理人才。商校集团所颁发的学士和硕士文凭受到世界各国的高度认可，同时也为中国教育部所公布的认可名单之列。

为开拓视野和培养国际型多元化管理人才，拉罗谢尔高等商校集团现已与欧美和亚洲的 69 所大学建立了双边或多边合作关系，并与其中的 20 所大学有双文凭合作项目。这些双文凭项目所在的国家是：美国、英国、德国、荷兰、西班牙、墨西哥和加拿大。

每年在法国拉罗谢尔高等商校集团注册学习的学生有三分之一均在海外实习，商校集团同时也接受众多慕名而来的外国学生。

为了更好地适应国际人才市场的需要，拉罗谢尔高等商校集团除开展 5 年制的学历教育之外，近年来还专门成立了继续教育培训机构，单独或与国外的机构合作，专门开展工商管理硕士及旅游酒店管理 etc 短期项目培训。

法国拉罗谢尔高等商校集团下属各院校专业及学制简介

一. 拉罗谢尔高等商业大学

拉罗谢尔高等商业大学在法国属于精英大学，专门培养高级实用型商业管理人才。

由于当今世界的快速变化，不确定性及生产趋势的全球性，为了适应这一新的形势，拉罗谢尔高等商业大学主要侧重于培养具有如下能力的高级管理人员：区域（地理）流动能力、职业变动适应能力、自主和创新能力、对复杂问题的多学科思考能力、分辨和解决问题的能力。

1. 毕业时学历和文凭：大五，硕士。
2. 在校学习期限：三年。其中学生学至大三时，学校安排到讲英语的国家实习英语三个月；大四时有6个月在国外合作大学中的一所学习。
3. 入学条件：已经具备大二学历或相当于大二的同等学历，或经过两年预科通过考试录取。已经具备大三学历的学生，经录取可直接进入高商的大四学习。
4. 授课语言：70% 用法语授课，30% 用英语授课。
5. 主要课程设置：

a) 三年级上学期

社会法
会计
统计
市场研究
市场营销
商务英语及外事英语
国外投资战略
组织社会学
财务分析

三年级下学期

商法
文化与环境
会计分析
人际关系
研究方法
现代英美文化
商业谈判
人事管理
经济
专业英语书写

b) 四年级上学期

战略分析
战略分析的工具和方法

四年级下学期

成本及控制
当代文化

财务管理
营销策略
存储方法
商业发展
国际人才管理
领导能力
国际人才管理
项目管理

财务法
经济智慧
不同文化间的管理
信息系统
国际商业谈判
欧洲政治制度
国际经济

c) 五年级上学期

五年级下学期

经济和地缘政治
管理策略
企业社会责任
国际策略

实习

二. 拉罗谢尔国际商业管理学院

随着企业的国际化拓展，需要更多的有国际化经验的精英人才，拉罗谢尔欧洲商业管理学院的教育重点是培养学生的国际化能力。学校与国外的 18 所大学签订有 12 项双学位合作培训项目，并与很多跨国企业建立了合作关系。

1. 毕业时获得学历和文凭：大四，学士文凭。如欲继续深造，可直接进入到大学五年级，即硕士阶段的学习。
2. 学生在校学习期限：四年，如自选攻读硕士则为五年。其中有两年在国外学习和实习，包括两次各为 6 个月的实习及一次为期一年的在国外的合作大学学习。
3. 入学条件：高中毕业。
4. 授课语言：第三年和第四年用英语授课的课程占 50%以上。
5. 主要课程设置：
 - a) 第一学年：主要是传授管理方面的基础知识，强化外语训练，其中 15%管理类课程用英语授课。
主要课程有：营销技术，会计分析，微观经济学，宏观经济学，法律，营销基础，选修两门外语。

- b) 第二学年：主要传授国际背景下的管理知识，其中有 6 个月在国外实习。20%的课程用英语授课。
主要课程有：企业国际发展，财务分析，出口技术，欧盟法律。
- c) 第三学年：全年到国外一所合作大学上学，目的是使学生了解和体会国外大学的教学方式方法，它们的特色以及局限，使学生获得国际经验。
- d) 第四学年：选择专业方向，规划个人的今后就业计划。全年大部分时间用于实习。
- e) 第五学年：毕业并获得硕士文凭。

硕士阶段学习与下述大学联合举办：

- 拉罗谢尔大学
- 昂热大学
- 普瓦捷大学

专业：

- 企业国际发展
- 环境与战略
- 持续发展战略
- 审计-咨询和能力
- 资产管理咨询
- 工业应用管理
- 旅游产品管理(全英语授课)
- 大型活动项目管理(全英语授课)
- 旅游接待业管理(全英语授课)

三. 拉罗谢尔商学院

学院注重培养实用型人才。因此，安排学生去企业实习是重点内容，目的是使学生在具体的职业环境中获得更多的实际经验，以便学生能结合这些经验并根据自己的兴趣和特长来规划自己的职业生涯。拉罗谢尔商学院已在 2005 年获得 ISO 9001-2000 认证，是最早获得该认证的商学院之一，这为学生进入国际就业市场提供更多的方便。

学生在毕业时可同时获得两个文凭：一个是拉罗谢尔高等商校集团颁发的毕业证书，另一个是学生同时注册的法国一所合作大学所颁发的学士文凭。学生毕业后，可根据自己的选择，或者就业，或者到高商集团硕士阶段的课程继续学习深造。

1. 毕业时学历和文凭：三年制学士文凭，可进入到硕士一年级的学习。
2. 在校学习期限：三年或五年
3. 入学条件：高中毕业。已获得大一学历的学生经批准认可后，可直接进入大二学习；已获得大二学历的学生经批准认可后，可直接进入大三学习。
4. 授课语言：法语。第三学年的若干专业用英语。第五学年用英语。从 2009 年起第四学年和第五学年全部用英语。
5. 主要课程：
 - a) 第一学年：公共课：企业及市场，企业及企业财政资源，两个月到讲英语的国家进修英语或在法国做销售实习。
 - b) 第二学年：公共课：企业及企业人力资源，六个月在法国或国外实习，口头演讲及答辩。
 - c) 第三学年：四至六个月实习。
专业选择(八个专业中选其一)：
商业销售类：商业管理 (management commercial)，国际事务(CAI)
营销技术类：电子商务和网络营销，客户关系管理
旅游类：露营地管理，酒店接待管理，旅游管理，手工业遗产资源和地方特色产品
 - d) 第四学年和第五学年：学生在大三毕业后，可根据自己的选择，或在拉罗谢尔商校集团内的学院内继续深造攻读硕士学位(同时注册拉罗谢尔大学、昂热大学或普瓦捷大学)，或到法国其他大学继续深造。商校集团内可选读的硕士专业有：
 - 企业国际战略
 - 环境保护
 - 可持续发展战略
 - 审计咨询
 - 工业应用管理

三. 拉罗谢尔旅游管理学院

据国际旅游组织统计，每年有 8 亿国际旅游者出门旅游，这个群体正以每年 8 千万的数字在继续增加。预计到 2020 年时，国际旅游者将达到 15 亿 6 千万人。旅游业已成为全球最大的产业。中国将在 2020 年成为世界上最大的旅游目的地，预计届时将会有 1 亿 3 千万外来游客。

到 2020 年时，世界上最大的三个旅游目的地是：

- 欧洲：7.17 亿旅游者
- 东亚和太平洋地区：3.97 亿旅游者
- 美洲：2.82 亿旅游者

鉴于远距离旅游及跨地区旅游正以每年 5.4%及 3.8%的速度增长，为适应这一趋势，需要培养新一代的旅游管理人才，他们能面对旅游目的地及旅游产品的竞争，具备更好的沟通能力。拉罗谢尔旅游管理学院的目的是培养具备多功能全面型的能面对未来旅游业挑战的旅游管理干部。他们将具备三方面的能力：1. 流动能力，适应世界各种旅游市场；2. 具有开拓精神，依靠推介高附加值新形旅游产品而招收新的客户群；3. 能熟练运用现代电子技术产品，包括因特网、可视电话、卫星全球定位系统、声讯技术产品等。

拉罗谢尔旅游管理学院培养下属三类人才

① 旅游接待管理：酒店接待，住宿，餐饮，交通

- 1) 酒店接待住宿：酒店经理、公寓酒店项目经理、研讨会和讲座及宴会活动负责人
- 2) 餐饮：餐饮部经理、营业部经理、销售经理、客户经理
- 3) 卡西诺赌场：营销经理、商务主任、内部监控负责人、大厅主任
- 4) 交通：机场项目经理、机场管理、机舱主任、发展部专员、商务经理、特派专员
- 5) 活动组织、导游、接待(旅游景点，博物馆等)：活动项目部经理、庆典活动专员、旅游产品专员、参观游览部经理
- 6) 休闲娱乐景点：景点负责人、开发部经理、客房部经理、餐饮部经理、服务部经理

② 大型活动管理：文化，体育

- 1) 大型活动，节日庆典，旅行：旅行社经理、开发部经理、项目经理、大型活动组织专员、特派员、国际销售经理
- 2) 商务中心管理，商务旅行：中心经理、顾问、服务部经理
- 3) 展览中心，大会：特派员、项目经理、场馆经理、开发部经理、销售部经理、
- 4) 活动组织：活动组织部经理、活动负责人、节日庆典专员、景点大型活动专员
- 5) 大型活动营销和联络：项目经理、产品专员、规划部经理、项目设计师、活动编排师、活动编导

③ 旅游目的地管理：景点管理，旅游目的地管理

- 1) 旅游发展：旅行社经理、工商会或地方政府旅游部门负责人、旅游开发部经理
- 2) 旅行：旅行顾问、处室经理(定座，销售，产品)、产品设计师、开发部经理、团体部经理
- 3) 休闲景点及主题公园：活动开发部专员、旅游景点发展规划专员、休闲景点负责人、商务经理
- 4) 博物馆：营销部经理、销售经理、公共关系及客户关系专员、项目经理、开发部经理
- 5) 地方特色产品：营销经理、产品经理、商务经理、公共服务部经理、采购部经理
- 6) 培训，教育，咨询，研究：国际项目协调人、技术顾问(政府部门或旅游部门的)、教育性旅游协调人

1. 毕业时学历和文凭：大三，学士学位。 自选：大五，硕士学位。
2. 在校学习期限：三年或五年
3. 入学条件：高中毕业
4. 授课语言：三年级起用英语。自 2008 年起，第一学年用英语和法语两种语言。
5. 主要课程内容

教学由六大模块内容组成：

即：公共基础课，对个人的训练指导，专题讨论会，职业调查，现场项目指导，企业实习。

- a) 第一学年至第三学年：
基础公共课程、语言与文化、个人发展和训练指导、职业调查、与旅游专业人士讨论、企业实习、
- b) 第四学年至第五学年：课程设置内容与前三年一样。
专业：
 - 旅游接待业管理
 - 旅游产品管理
 - 大型活动项目管理

注：拉罗谢尔旅游管理学院与下述三个大学合作办学：

1. 法国昂热大学高级旅游酒店管理学院 L'ESTHUA
2. 法国滨海布洛涅市奥巴勒海岸大学 ULCO

3. 加拿大蒙特利尔魁北克大学管理科学学院 L'ESG-UGAM

学生在旅游管理学院学习时前三年可同时注册前两个学校中的一个，以获取双文凭，即拉罗谢尔旅游管理学院的旅游专业学士学位证书以及合作大学的学士文凭。

若想进一步进入大四或大五学习，可同时注册上述三个大学中的任意一所，届时可获取双文凭，即除拉罗谢尔旅游管理学院颁发的旅游专业硕士证书(旅游产品管理，大型活动项目管理，旅游接待管理)外，还可同时获得所注册的合作大学所颁发的硕士文凭。

大一至大五均可插班，条件是需具备相同学历并经审核批准。

四. 拉罗谢尔继续教育学院

拉罗谢尔继续教育学院的主要工作任务是：依靠高等商业集团现有的教学资源(师资、设备、教材等)，组织在职或非在职人员的短期培训或长期培训，并根据所学水平颁发相应的证书和文凭。

五. 拉罗谢尔语言学院

主要设置法语和英语专业，同时也设置小语种专业。

颁发法语 DELF(初级法语)和 DALF(中级法语)文凭。凭此文凭可直接进入法国大学学习。