



Groupe Sup de Co
La Rochelle

2^{ème} Journée de Recherche sur le Tourisme

Appel à communications
Vendredi 03 avril 2009



Positionnement de la journée

L'économie du tourisme est l'une des plus génératrices de richesse sur le plan mondial, aussi bien pour les pays riches que pour les pays pauvres. En 2006 les recettes mondiales s'élèvent à 733 milliards de dollars US. Outre sa portée économique il faut souligner sa dimension sociale, politique et culturelle. L'Organisation Mondiale du Tourisme soulignait - il y a dix ans déjà - l'essor rapide et constant de l'industrie touristique ; précisant que le nombre de touristes devrait passer de 650 millions à 1,1 milliard en 2010 et à 1,6 milliard en 2020. D'ailleurs, les quelque 890 millions de touristes en 2007 confirme bien cette tendance (OMT, 2008).

La croissance spectaculaire du tourisme s'est renforcée ces dernières années grâce au développement permanent des loisirs, des affaires et de l'intérêt pour la culture, qui induisent tous les trois, des déplacements réguliers à longueur d'année. Les changements de modes de vie, la popularité d'Internet, l'évolution du rapport au travail et l'augmentation des temps libres, notamment, ont fait apparaître des nouveaux comportements des individus en matière de tourisme et de loisirs. Les profils, les besoins, les attitudes et les habitudes des touristes ont donc connu et continuent de connaître des mutations profondes, induisant l'émergence de nouvelles pratiques et de nouveaux usages touristiques.

Comme il a été dit précédemment, l'importance sociale, économique, culturelle et plus largement humaine du tourisme n'est plus à démontrer. Le tourisme est devenu un système complexe et multifactoriel ; il requiert par conséquent une analyse et un éclairage multidisciplinaire. Il est de plus en plus associé au souci d'une activité durable, responsable, équitable et solidaire. Dans certains cas, il est même considéré comme un outil de lutte contre la pauvreté. Ces caractéristiques lui confèrent une dimension politique et économique. Les champs de recherche sont dès lors variés de même que sont diverses les approches méthodologiques.



Cette deuxième Journée de Recherche sur le Tourisme se fixe pour objectif d'être une des occasions privilégiées de réflexion et d'échange entre chercheurs du domaine touristique. La principale particularité de

cette journée est sa volonté clairement affichée d'être **pluridisciplinaire** et de réunir, à côté des professionnels, des chercheurs de différentes spécialisations (**gestionnaires, économistes, géographes, sociologues, anthropologues, ...**) pour débattre des diverses problématiques propres à l'industrie touristique. Pour cette deuxième journée, les thèmes proposés sont vastes et ouverts ; **la liste communiquée ci-après à titre indicatif ne saurait être considérée comme exhaustive:**

- **Diversité de la demande et personnalisation de l'offre :** quelle nouvelle offre pour le « nouveau touriste » ? Quelles nouvelles pratiques pour des microsegments très porteurs ? Quelles réponses face à des comportements et réactions toujours imprévisibles et des séjours de plus en plus courts, fragmentés et étalés sur toute l'année ?
- **Nouvelles formes de tourisme :** Quel avenir pour le tourisme balnéaire ? Quelle place pour l'écotourisme, l'environnement et développement durable dans le tourisme ? Quelles spécialisations des espaces touristiques (ville, mer, campagne, montagne, Sahara...) ? Quelles sont les tendances majeures : le tourisme rural et l'agritourisme, le tourisme sportif et les sports de nature, le tourisme culturel, le tourisme urbain, le tourisme de santé et la thalassothérapie, le tourisme religieux ? ...
- **Internet et E-tourisme :** Quel effet de la dématérialisation de la relation client au travers des TIC ? De l'accessibilité aux informations en tourisme ? De la technologie dans le tourisme (prestataire, prospect et client) ? De la distribution des produits touristiques et canaux de vente en ligne ?
- **Tourisme et éthique :** Quelle place de l'éthique et de la morale dans le tourisme ? Le tourisme est-t-il une forme de néo-colonialisme ? Est-il au contraire une des principales opportunités pour renforcer le lien Nord/Sud ? Prestataires et touristes, peuvent-ils adhérer dans un tourisme solidaire et accessible ? Quelle contribution du tourisme au dynamisme et au développement des territoires ? Le tourisme peut-il contribuer à la lutte contre la pauvreté ? Le tourisme peut-il devenir un vecteur d'équité sociale et du développement durable ? Le tourisme peut-il répondre au double défi international de la réduction de la pauvreté et de conservation de la diversité biologique ?
- **Tourisme et Marketing :** Quels outils marketing pour améliorer qualité perçue et image de marque des destinations ? Comment assurer la fidélité et la fidélisation de la clientèle des sites touristiques ? La communication en tourisme : qui et comment ? La problématique du prix, la pratique du Yield Management et la transparence tarifaire ? Faut-il penser à un transport approprié aux touristes ?

Comité d'organisation

Noureddine Chiadmi, Directeur La Rochelle Business School of Tourism, Groupe Sup de Co La Rochelle

Frédéric Pichon, Professeur assistant, Groupe Sup de Co La Rochelle

Noureddine Selmi, Professeur assistant, Groupe Sup de Co La Rochelle

Sébastien Tran, Professeur associé, Groupe Sup de Co La Rochelle

Contact :

M. Frédéric Pichon, Groupe Sup de Co La Rochelle, pichonf@esc-larochelle.fr - Tél. : (+33) 5.46.51.77.00

Comité scientifique

- Rachid Amirou**, Professeur des universités Perpignan et ESC Troyes, France.
- Michel Archambault**, Professeur, UQAM, Canada.
- Jean-Pierre Augustin**, Professeur des Universités, Bordeaux III, France.
- Marc Bidan**, Professeur des Universités, Université de la Rochelle, France.
- Franck Debos**, Professeur associé à l'Université de Nice-Sophia Antipolis, France.
- Frédéric Dimanche**, Professeur, CERAM Sophia Antipolis, France.
- Raphael Dornier**, Maître de conférences, Université de Savoie, France.
- Philippe Duhamel**, Professeur des Universités, Université d'Angers, France.
- Isabelle Frochot**, Maître de conférences, Université de Savoie, France.
- Patrick Gabriel**, Sup de Co La Rochelle et Université de Brest, France.
- Jean Luc Giannelloni**, Professeur des Universités, Université de Savoie, France.
- Véronique Guilloux**, Maître de conférences, Université Paris 12, France.
- Boualem Kadri**, Professeur, UQAM, Canada.
- Remy Knafou**, Professeur, Université Paris 1 (Panthéon-Sorbonne), France.
- Michel Langlois**, Professeur, UQAM, Canada.
- Patrick Legohérel**, Maître de conférences, Université d'Angers, France.
- Marie Lequin**, Ph. D. Université du Québec à Trois-Rivières, Canada.
- Jean-Marc Lehu**, Maître de conférences, Université Paris 1, France.
- Jean-Pierre Lozato-Giotart**, Professeur des universités, de l'université Paris III, France.
- Hélène Michel**, Directeur de la recherche, Groupe ESC Chambéry Savoie, France.
- Lucie K. Morisset**, Professeure, UQAM, Canada.
- Noureddine Selmi**, Professeur Assistant, Groupe Sup de Co La Rochelle, France. (**Coordinateur**)
- Isabelle Sueur**, Maître de conférences, Institut de Gestion de la Rochelle, France.
- François Taglioni**, Professeur des universités, Institut de recherche pour le développement (IRD), La Réunion.
- Roy Toffoli**, Professeur, UQAM, Canada.
- Jean-François Trinquecoste**, Professeur des Universités, Université Bordeaux 4, France.
- Philippe Violier**, Professeur des Universités, Université d'Angers, France.
- Jean-Claude Ziv**, Professeur des universités, CNAM, France.
- Raúl Valdez Muñoz**, Professeur, Universidad De Las Américas Puebla, Mexique.
- Michel Zins**, Professeur, Université de Laval, Canada.

Soumission et calendrier

Soumission :

- ▀ Les communications peuvent être écrites en français ou en anglais.
- ▀ Chaque communication fera l'objet d'une évaluation anonyme par 2 lecteurs (3 en cas de désaccord marqué).

- Le texte doit être présenté en format Word/PC (caractères Times 12, interligne 1,5) de 20 pages maximum y compris la bibliographie. Les tableaux et figures doivent être intégrés dans le corps du texte et comporter un titre.
- La première page de garde contient le titre de la communication, le nom, la fonction et les coordonnées du (ou des) auteur(s), ainsi que les éventuels remerciements.
- La deuxième page de garde comprend le titre de la communication, un résumé (maximum 100 mots) et trois à cinq mots clés.
- La troisième page et suivantes contiennent le titre et le corps du texte.
- En cas de révision, le (ou les) auteur(s) doivent répondre aux évaluateurs en indiquant clairement dans un document indépendant les modifications apportées au texte initial.
- **Attention : aucun texte soumis après la date limite ne sera évalué.**

Calendrier :

Samedi 7 février 2009	Date limite de remise des soumissions de communications (texte intégral).
Lundi 9 mars 2009	Réponse du comité de lecture pour l'acceptation des communications
Mercredi 25 mars 2009	Date limite de retour des versions complètes.
Vendredi 03 avril 2009	Journée de recherche (Groupe Sup de Co La Rochelle)

Les propositions de communication doivent être envoyées à : Nouredine Selmi selmin@esc-larochelle.fr

Meilleures communications

L' (es) auteur (s) de la meilleure communication bénéficiera (ont) :

- D'un abonnement dans une revue académique de son (leurs) choix (dans la limite de 200 €) ;
- D'un Weekend offert pour deux personnes dans un hôtel à La Rochelle.

Frais d'inscription

- **100 €** enseignants, consultants, professionnel.
- **50 €** doctorants et étudiants.

Ces frais couvrent les actes de la journée (CD Rom), les pauses-café et le déjeuner.

Lieu de la journée

Groupe Sup de Co de La Rochelle, 102 rue de Coureilles – Quartier « Les Minimés » – 17024, La Rochelle
Cedex 1 – France (Gare SNCF à 15 minutes)

Publication

Les communications seront publiées sous forme d'actes sur **CD-Rom** et mises en ligne. L'équipe de recherche du Groupe Sup de Co La Rochelle apportera son soutien aux meilleurs papiers pour le 3^{ème} colloque Champlain 2010 qui aura lieu à Angers.